



Solutions pour les
jeux vidéo



Pour toucher directement les joueurs, les fidéliser et augmenter les marges, choisissez d'optimiser l'expérience en ligne

Akamai est le « partenaire de confiance pour les activités en ligne ».

Ne faites plus aucun compromis entre sous et surdimensionnement : aujourd'hui, plus de 2 700 entreprises font confiance à Akamai pour la diffusion et l'accélération de leurs contenus, applications, logiciels, jeux vidéo, médias riches et processus métiers.

Les solutions Akamai pour les jeux vidéo incluent :

Akamai Electronic Software Downloads

Akamai Media Delivery

Akamai Dynamic Site Accelerator

Ces solutions offrent de nombreux avantages aux entreprises spécialisées dans le jeu vidéo : accroissement des marges grâce à l'ouverture d'un canal d'achat direct avec la diffusion de jeux au format numérique, fidélisation du joueur au travers d'une expérience en ligne fiable et rapide, réduction du piratage et de la revente sur le marché de l'occasion grâce aux licences et diffusion de contenu personnalisé et localisé aux joueurs du monde entier. Les solutions Akamai permettent la diffusion à la demande d'applications et de contenus. Elles comprennent des outils et services qui facilitent et rentabilisent la diffusion et la gestion des applications et contenus web, sans alourdir le coût de l'infrastructure.

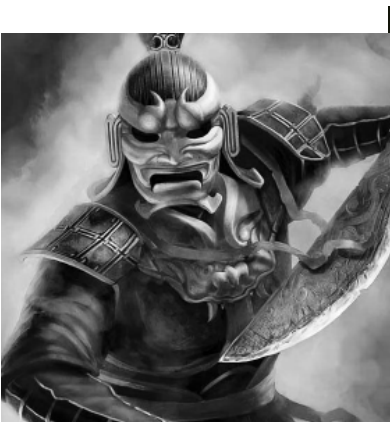
Akamai est le « partenaire de confiance pour les activités en ligne ».
Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.akamai.fr

Les joueurs veulent essayer, acheter, jouer et recevoir leurs jeux en ligne

Votre site est-il performant ?

Les développeurs, éditeurs et revendeurs de jeux qui luttent pour conquérir le marché doivent rendre leurs jeux visibles sur Internet et assurer la fluidité des contenus numériques et de l'expérience de jeu. Si les transactions ou les téléchargements échouent en raison d'un trafic élevé ou de problèmes de serveurs, les joueurs iront tout simplement voir ailleurs. Selon une étude Harris Interactive menée en 2006, 7 % des utilisateurs abandonnent complètement un achat suite à l'échec d'un téléchargement, et 32 % s'adressent à un concurrent pour répondre à leurs besoins. Le préjudice subi par les marques suite à une expérience en ligne négative peut être irréversible.

Akamai se concentre sur l'innovation permanente de sa plate-forme afin d'anticiper les exigences en perpétuelle évolution du marché du jeu en ligne, et s'y adapter.



Pour répondre à l'attente des joueurs, qui souhaitent une expérience en ligne confortable, il faut une plate-forme capable de relever les défis spécifiques de la diffusion de jeux en ligne : utilisateurs finaux dispersés géographiquement, fichiers volumineux, niveaux de trafic élevés, schémas de trafic irréguliers ou présentant des pics d'affluence, et faiblesses inhérentes à Internet, notamment attaques DoS et pannes de réseau. Pour disposer d'un modèle commercial solide, les entreprises doivent également assurer le suivi et la protection de leurs actifs de jeux vidéo et vérifier que seuls les utilisateurs possédant une licence peuvent y accéder.

L'aménagement d'une infrastructure technique pour la prise en charge de ce modèle commercial constitue une solution onéreuse, exigeante en ressources et imprévisible. De nombreuses entreprises aménagent leur infrastructure de manière à gérer les charges liées aux pics d'affluence à l'occasion de grands événements, mais la sous-utilisent le reste de l'année.

« Nous avons saisi l'opportunité d'un partenariat entre Turbine, société de divertissement en ligne reconnue et Akamai, leader de la diffusion multimédia, pour conquérir ensemble le marché du jeu vidéo en ligne. Akamai est un fournisseur de services de qualité, et il est essentiel que notre contenu soit diffusé sur une plate-forme de qualité qui nous permette d'atteindre une audience mondiale ».

Mike Hogan, vice-président technologie et exploitation, Turbine

Les avantages pour votre entreprise

Présence sur le marché instantanée et permanente grâce au marketing, à la vente et à la diffusion numérique de jeux vidéo sur Internet

Optimisation du confort et fidélisation des joueurs grâce à une expérience en ligne rapide et fiable

Montée en charge instantanée pour la diffusion de jeux à l'échelle mondiale via la plate-forme Akamai, véritable accélérateur de votre développement à l'international

Simplification de la planification de l'infrastructure et de ses capacités, et élimination des aménagements coûteux

Solutions Akamai dédiées au jeu vidéo

Nintendo

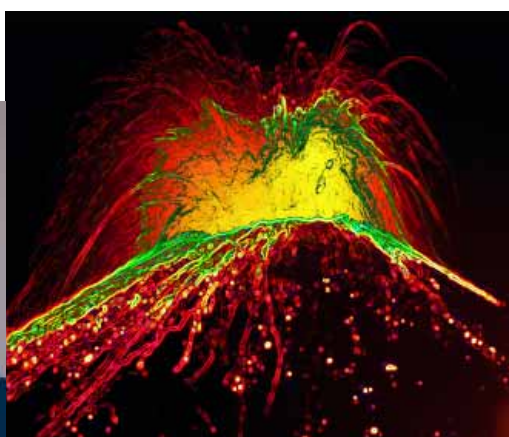
Nintendo exploite l'infrastructure étendue Akamai pour diffuser ses contenus de jeux vidéo auprès des utilisateurs de la console Wii du monde entier.

Sony Computer Entertainment

Sony Computer Entertainment a recours aux services Akamai pour son réseau PLAYSTATION®, un service en ligne qui donne accès à des jeux, à une communauté et à des services d'achat aux joueurs de la Playstation 3.

Toute la puissance d'une plate-forme

Les solutions Akamai pour le jeu vidéo reposent sur la plate-forme Akamai : un parc de 46 000 serveurs répartis dans 71 pays et sur 1 000 réseaux. Grâce au routage intelligent, Akamai dirige automatiquement les joueurs vers le serveur disponible le plus proche, garantissant ainsi des performances optimales. Conçue pour desservir 100 milliards de hits (ou plus) par jour, la plate-forme offre aux entreprises spécialisées dans le jeu vidéo les performances, les capacités de montée en charge et l'accessibilité nécessaires pour diffuser des logiciels, qu'il s'agisse de petits fichiers correctifs ou de jeux complets (les fichiers pouvant atteindre 10 Go) auprès d'une base mondiale d'utilisateurs. Les joueurs profitent de téléchargements fluides et sans coupures, quelles que soient leur situation géographique et la taille des fichiers. Pour garantir la sécurité, la plate-forme Akamai s'intègre en toute transparence aux solutions de contrôle d'accès existantes. Les informations protégées par le protocole SSL sont diffusées à partir d'une portion spécifique et hautement sécurisée de la plate-forme Akamai.



Game Almighty

Game Almighty, fournisseur de contenus de jeux vidéo, de technologies de divertissement et de réseaux sociaux, utilise Akamai pour diffuser des vidéos Flash et des podcasts présentés sur GameAlmighty.com.

Turbine, Inc.,

Turbine, Inc., producteur et éditeur de divertissement en ligne par abonnement, s'appuie sur Akamai pour assurer une diffusion sûre et fiable de ses actifs en ligne : jeux, démos, correctifs, mises à jour de contenu et bandes-annonces.

Visibilité et contrôle

Les solutions Akamai offrent tout un éventail de fonctions de supervision et de contrôle du trafic, des applications et du contenu. Les entreprises spécialisées dans le jeu vidéo peuvent mesurer les taux de téléchargements réussis par URL, par emplacement géographique, par adresse IP de l'utilisateur et selon bien d'autres critères (des données généralement difficiles à collecter). Ces données permettent de travailler sur l'amélioration de ces taux et d'accroître ainsi la satisfaction de leurs clients.

Mise en œuvre

L'offre Akamai est entièrement soutenue, lors de sa mise en œuvre, par une équipe « services professionnels » reconnue. Cette équipe de consultants expérimentés a mis en place des services complexes auprès de plus de 1 100 clients Akamai, dont beaucoup de grandes entreprises spécialisées dans le jeu vidéo, suivant la méthodologie de service éprouvée « Akamai Enterprise ».

Accroissement des marges de profit

Sécurité des transactions et des actifs liés au jeu garantis par l'utilisation du protocole SSL, et les mécanismes de gestion des licences et de contrôle d'accès

Liberté des développeurs de jeux vidéo de se concentrer sur la création de leurs jeux

Technologies et services permettant la constitution et le maintien d'une communauté

Assistance de spécialistes 24h/24 et 7j/7

dès les préparatifs du lancement du jeu (et au-delà), afin de garantir une présence en ligne efficace

Pour toucher directement les joueurs, les fidéliser et augmenter vos marges, proposez leur une meilleure expérience en ligne

D'une manière ou d'une autre, chaque joueur profite de l'élargissement de la communauté en ligne. Qu'ils jouent en ligne, lisent des articles, regardent des bandes-annonces promotionnelles, essaient une version de démonstration ou passent une commande, les joueurs sont actifs et se sentent à l'aise sur Internet.

Cette aisance, avec la démocratisation du haut-débit à l'échelle mondiale, a ouvert de nouvelles opportunités aux développeurs, aux éditeurs et aux revendeurs. Pour les fournisseurs, l'offre de diffusion de jeux vidéo au format numérique est synonyme d'une présence illimitée sur le marché en ligne, et réduit le piratage et la revente sur le marché de l'occasion.

Elle aide les produits de niche à trouver leur marché, et ouvre la voie à une personnalisation et une localisation plus poussées des éléments de jeux. Sur le marché en ligne, il est essentiel d'offrir partout dans le monde une expérience fiable, rapide et irréprochable.



LES SOLUTIONS AKAMAI ASSISTENT LES DÉVELOPPEURS, ÉDITEURS ET REVENDEURS DE JEUX VIDÉO...

Sony Computer Entertainment
Nintendo Wii

Turbine
Yahoo!

NHN Japan

Selon une enquête menée en 2007 par WarCry, portail renommé de jeux vidéo, plus de 80 % des joueurs ne perçoivent aucune différence de qualité entre les jeux vendus dans le commerce et les jeux téléchargeables.

La différence Akamai

Akamai® propose l'unique service hébergé du marché capable de diffuser des contenus (riches, interactifs et dynamiques) sur le Web et d'accélérer les transactions et les applications sur Internet. Aujourd'hui Akamai compte parmi ses clients quelques-uns des plus grands groupes internationaux et ce dans l'ensemble des secteurs d'activités. Véritable alternative aux infrastructures Web centralisées, le réseau mondial d'Akamai s'appuie sur plusieurs dizaines de milliers de serveurs dédiés qui, en plus d'offrir un point de vue incomparable sur le réseau Internet, apportent aux entreprises l'envergure, la fiabilité, la visibilité et les performances nécessaires pour déployer leurs modèles économiques et mener à bien leurs activités en ligne. Akamai conforte l'Internet dans son rôle d'information, de divertissement, d'échange et de communication. Pour découvrir la différence Akamai, allez sur www.akamai.fr



U.S. Headquarters

8 Cambridge Center
Cambridge, MA 02142
Tél. : 617.444.3000
Fax : 617.444.3001

Numéro vert (USA) :
877.4AKAMAI
(877.425.2624)

Akamai Technologies France

119-121 Av des Champs Elysées, 75008 Paris
Téléphone +33(0)1 56 69 6200
Fax +33(0)1 56 69 6201

Sales
+33(0)1 56 69 6924
+33(0)1 56 69 6205

Contact e-mail: contact-france@akamai.com
Contact e-mail (Sales): sales-france@akamai.com