



Solution EdgeScape d'Akamai

Plus que jamais, l'univers en ligne offre un accès à une clientèle mondiale. Mais cet accès n'est pas systématiquement synonyme de réussite. Aujourd'hui, sur le marché féroce et concurrentiel de l'e-commerce, les entreprises les plus à même de capter, retenir et convertir les clients en ligne sont celles qui ont su développer dans leur activité e-commerce une tactique clé du monde hors ligne : les stratégies de marketing ciblées.

Les clients d'une même région géographique parlent la même langue, et ont des schémas d'achat et des cultures similaires. Ils ressentent une certaine impatience vis-à-vis des sites Web qui les obligent continuellement à s'identifier à ces traits spécifiques, ainsi qu'une frustration vis-à-vis de ceux qui leur présentent des produits qu'ils ne sont pas en mesure d'acheter. Les sociétés gagnantes sont celles qui savent proposer, d'une part, le contenu approprié via un mode d'expression familier, mais également les produits que le client convoite à des prix compétitifs, dès le premier clic.



Les avantages pour votre entreprise

- Amélioration de l'acquisition, de la rétention et de la conversion des utilisateurs
- Exploitation de stratégies commerciales basées sur l'emplacement géographique
- Développement d'une accessibilité mondiale avec un investissement minimal
- Réduction des risques de fraude et d'usage abusif

- ▶ En sachant où et comment les utilisateurs accèdent à Internet, les sociétés disposent des informations requises pour adapter leur offre e-commerce en une fraction de seconde, ce qui représente un avantage concurrentiel.

Elles peuvent personnaliser le contenu pour fournir des informations plus pertinentes, ou protéger leurs biens et leurs informations des utilisateurs non autorisés.

EdgeScape vous permet de disposer de ces atouts en identifiant en temps réel et avec précision l'emplacement géographique d'un utilisateur, sa vitesse réelle de connexion et l'identité de son entreprise.

Les avantages pour votre entreprise

Amélioration de l'acquisition, de la rétention et de la conversion des utilisateurs

EdgeScape permet aux entreprises de tirer pleinement parti de la personnalisation de contenu pour chaque utilisateur final : la valeur de chaque visite est ainsi optimisée. Les clients se voient immédiatement présenter des produits et des messages marketing « sur mesure », plutôt que d'avoir à cliquer à travers un certain nombre de pages pour repérer leur langue, les produits disponibles, leur tarif et les informations de contact. Une présentation adaptée à la bande-passante est également automatiquement choisie, ce qui permet aux entreprises de tirer parti des connexions haut débit des utilisateurs sans pour autant laisser de côté ceux qui se connectent toujours en bas débit.

Exploitation de stratégies commerciales basées sur l'emplacement géographique

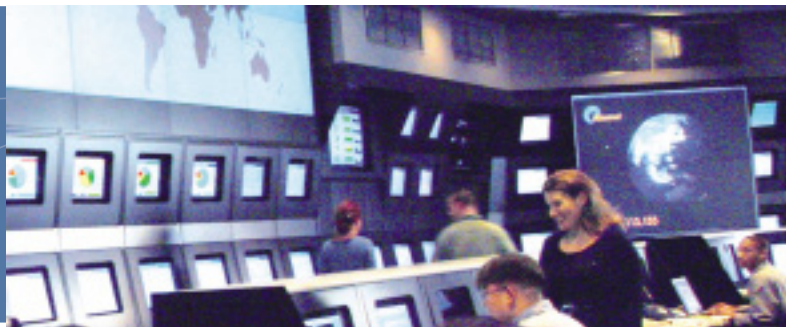
Les entreprises qui ne ciblent pas le contenu en fonction du facteur géographique perdent une arme stratégique majeure : la capacité d'offrir des tarifs et des promotions à l'échelle régionale. EdgeScape offre cette possibilité dans le domaine de l'e-commerce en permettant aux sociétés de proposer des tarifs et des promotions spécifiques à un emplacement géographique, en personnalisant des programmes centrés sur les différences régionales de marché (et toujours définis en fonction de la qualité de connexion de l'utilisateur).

Développement d'une accessibilité mondiale avec un investissement minimal

EdgeScape aide les sociétés à renforcer leur présence mondiale à travers des pratiques et des partenariats plus efficaces. La capacité à renvoyer le trafic vers davantage de partenaires locaux et l'adhésion intégrée aux législations locales aide les sociétés à élargir leur accessibilité mondiale tout en réduisant leurs investissements.

Réduction des risques de fraude et d'usage abusif

EdgeScape permet aux entreprises de valider l'emplacement géographique de chaque utilisateur final, garantissant ainsi que les informations et les biens ne sont distribués qu'à des utilisateurs de confiance dans des régions autorisées. Cette capacité aide les entreprises à protéger leurs biens et leurs informations, et à réduire les cas de distribution de produits à des clients/emplacements géographiques non autorisés, ainsi que les dépenses qui y sont associées.



Fonctionnement de la solution EdgeScape d'Akamai

La solution EdgeScape d'Akamai fournit aux entreprises des informations générées par la base de connaissances IP la plus précise et la plus exhaustive d'Internet. Le large déploiement des serveurs d'Akamai et ses nombreuses relations avec les réseaux du monde entier permet une collecte optimale des informations liées à l'emplacement géographique et à la détection de la bande-passante. Grâce à ces techniques de collecte de données sans précédent, Akamai fournit une base de connaissances de haute précision, avec une couverture mondiale.

Les clients n'ont qu'à intégrer une API simple à leur serveur Web ou à leur serveur d'applications. Cette API communique avec la base de connaissances pour extraire les informations les plus récentes. Le réseau mondial d'Akamai, comptant plus de 13 500 serveurs, effectue un mappage d'Internet en temps réel. Dans le même temps, le logiciel EdgeScape de chaque entreprise est en communication constante avec le réseau d'Akamai. Le résultat ? Des données toujours à jour.

Lorsqu'un utilisateur demande à accéder à une page Web, EdgeScape permet à l'entreprise de personnaliser le contenu en se basant sur les données suivantes :

Origine géographique

- Pays
- Région (état ou province)
- Ville
- Zone de marché
- MSA (zone statistique métropolitaine) et PMSA (zone statistique métropolitaine primaire)
- Code de région
- Latitude et longitude
- Fuseau horaire
- Comté
- Code postal

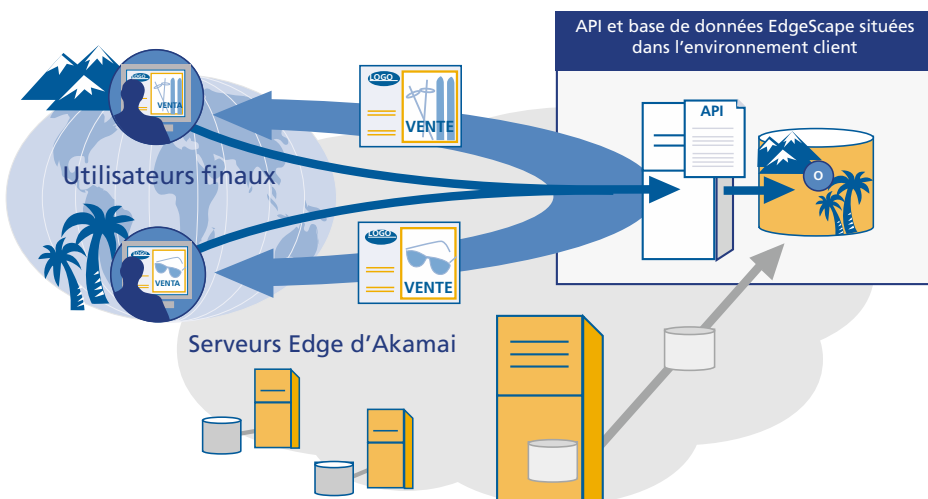
Réseau

- Type de connexion (bas débit, DSL, RNIS ou câble)
- Nom du réseau (par ex., AOL)
- Vitesse de connexion réelle*

Identité de l'entreprise

- Nom de la société
- Nom de domaine

EdgeScape permet à un site Web de servir du contenu ciblé en fonction des paramètres de l'utilisateur final.



* La solution EdgeScape d'Akamai permet aux sites Web de servir un contenu ciblé en fonction de la vitesse de connexion réellement mesurée chez l'utilisateur final. À la différence de toutes les autres solutions disponibles à l'heure actuelle, Akamai peut obtenir des mesures de vitesse de connexion très précises à l'aide de son réseau de serveurs distribués et de ses techniques exclusives.

La différence Akamai

Akamai® propose l'unique service hébergé du marché capable de diffuser des contenus (riches, interactifs et dynamiques) sur le Web et d'accélérer les transactions et les applications sur Internet. Aujourd'hui Akamai compte parmi ses clients quelques-uns des plus grands groupes internationaux et ce dans l'ensemble des secteurs d'activités. Véritable alternative aux infrastructures Web centralisées, la plate-forme mondiale d'Akamai s'appuie sur plusieurs dizaines de milliers de serveurs dédiés qui, en plus d'offrir un point de vue incomparable sur le réseau Internet, apportent aux entreprises l'envergure, la fiabilité, la visibilité et les performances nécessaires pour déployer leurs modèles économiques et mener à bien leurs activités en ligne. Akamai conforte l'Internet dans son rôle d'information, de divertissement, d'échange et de communication. Pour découvrir la différence Akamai, allez sur www.akamai.com



Akamai Technologies, Inc.
US Headquarters
 500 Technology Square
 Cambridge, MA 02139
 Tél. : 617.444.3000
 Fax : 617.444.3001
 Numéro vert (USA) :
 877.4AKAMAI
 (877.425.2624)

Akamai Technologies France
 119-121 Av des Champs Elysées,
 75008 Paris

Téléphone +33(0)1 56 69 62 00
 Fax +33(0)1 56 69 62 01

Sales
 +33(0)1 56 69 69 24
 +33(0)1 56 69 62 05

Contact e-mail
contact-france@akamai.com
 Contact e-mail (Sales)
sales-france@akamai.com

©2002 Akamai Technologies, Inc. Tous droits réservés. Toute reproduction complète ou partielle sous quelque forme ou support que ce soit sans autorisation écrite expresse est strictement interdite. Akamai est une marque déposée et une marque de service déposée. EdgeSuite et le slogan Delivering a Better Internet sont des marques de service d'Akamai. Toute autre marque de commerce mentionnée dans ce document est la propriété de ses détenteurs respectifs. À la connaissance d'Akamai, les informations utilisées dans la présente publication sont exactes à la date de leur parution. Ces informations sont sujettes à modification sans préavis. AKAM58-ES0302