

## Pour assurer la collecte des données de formulaire



# Registration

optimisée par Akamai EdgeComputing

### Collecter les données des formulaires des utilisateurs de manière fiable et modulable

La collecte des données des utilisateurs constitue l'objectif final des promotions et événements marketing. Malheureusement un grand nombre de ces événements ne fournissent jamais autant d'informations sur les utilisateurs qu'ils étaient censés le faire. Les capacités de montées en charge étant très difficile à prévoir et à estimer sur Internet, de nombreux sites ploient sous le poids des pics de fréquentation générés par leurs promotions. De vastes budgets marketing sont ainsi gâchés, et des données perdues, juste parce les utilisateurs se voient dans l'impossibilité de finaliser le processus d'enregistrement ou d'entrer leurs données personnelles. Un développement de l'infrastructure pour gérer ces événements ne s'avère pas toujours rentable, cette infrastructure restant inactive le restant de l'année. De plus, même les infrastructures bien préparées ne sont pas à l'abri de ce type de problèmes, Internet pouvant parfois être la cause directe des interruptions survenant lors de la collecte de données.

*Registration*, optimisée par EdgeComputing d'Akamai, permet aux spécialistes du marketing en ligne de collecter en toute fiabilité des enregistrements utilisateurs et autres données liées à des concours ou des promotions publicitaires de grande envergure. Ainsi, même en cas de pics de fréquentation, toutes les données utilisateurs sont finalement collectées, maximisant le nombre de réponses et assurant un retour sur investissement optimal pour l'opération marketing qui a généré ces visites sur votre site. *Registration* permet une mise à disposition des données en quasi temps réel, ce qui répond à une exigence essentielle pour de nombreux e-marketeurs. Cette tâche, qui consomme habituellement d'importantes ressources, est entièrement effectuée par la plate-forme distribuée *EdgePlatform* d'Akamai. Cette plate-forme est constituée de plus de 15 000 serveurs déployés dans plus de 2000 emplacements à travers plus de 1100 réseaux et FAI, eux-mêmes répartis dans plus de 70 pays du monde entier, pour ainsi assurer des capacités de montée en charge et une fiabilité du processus de collecte des données.

*Registration* résout le problème posé par la collecte de grandes quantités de données utilisateurs de manière particulièrement rentable. Cette solution permet une collecte correcte de ces données, sans que celles-ci ne se perdent dans le flot de réponses des utilisateurs. Qui plus est, *Registration* réalise ces tâches sans qu'il soit nécessaire d'installer une infrastructure supplémentaire, éliminant ainsi les dépenses en capital et les projets d'intégration coûteux. *Registration* propose également de nombreuses possibilités quant à la façon de collecter, traiter et livrer les données au client. Cette méthode se révèle extrêmement efficace pour l'enregistrement, les applications de vote et de sondage ainsi que les collectes de données génériques telles que les inscriptions d'étudiants, les enregistrements de garantie produit, les sondages en ligne et autres applications similaires.

### Fonctionnement de *Registration*, délivrée par Akamai EdgeComputing

*Registration* est déployée sur le réseau distribué d'Akamai de 15 000 serveurs répartis sur 2000 emplacements dans le monde dans plus de 1100 réseaux et FAI différents. Les serveurs d'Akamai collectent et regroupent les réponses des utilisateurs finaux contenant les informations d'enregistrement utilisateur (ou autres informations), puis les renvoient sur le site d'origine du client ou sur les installations de stockage d'Akamai (Net Storage). L'avantage est que les serveurs Akamai peuvent regrouper les réponses obtenues auprès de divers utilisateurs, puis renvoyer une requête au site d'origine ou aux installations Net Storage, diminuant de manière significative la consommation de

ressources sur le site d'origine du client puisqu'Akamai réduit la charge représentée par les requêtes des utilisateurs finaux, lesquelles consomment parfois d'importantes ressources sur le site d'origine. Si Akamai envoie les données sur NetStorage, le client n'a plus qu'à en extraire un ensemble de fichiers, n'utilisant ainsi qu'un minimum de ressources. *Registration* peut être configuré de manière à ce que le serveur Akamai envoie les données sur le site d'origine (ou sur NetStorage) lorsqu'un certain nombre de données a été collecté (par exemple, 100 enregistrements) ou lorsqu'un certain laps de temps s'est écoulé (10 minutes).

*suite page suivante*

### Les avantages pour votre entreprise

*Registration* garantit aux sociétés que les données d'enregistrement seront collectées en cas de fréquentation extrême, optimisant ainsi l'efficacité de leurs campagnes marketing et leur retour sur investissement en dépenses marketing. Les avantages étant :

- **Garantie de la collecte des données utilisateurs**

Effectué sur la plate-forme distribuée *EdgePlatform* d'Akamai, *Registration* garantit que les données utilisateurs seront collectées, même lorsque des campagnes de marketing entraînent une charge de fréquentation élevée.

- **Gestion des pics de fréquentation sans nouvelle infrastructure**

Les pics de trafic liés aux promotions marketing sont gérés par la plate-forme distribuée *EdgePlatform* d'Akamai. *Registration* peut être mise en place sans modifier l'architecture ou les applications existantes, éliminant ainsi les dépenses en capital et les projets d'intégration coûteux.

- **Réduction des coûts**

L'installation d'une infrastructure destinée à des promotions s'avère extrêmement coûteuse compte tenu du fait que cette infrastructure est généralement sous-utilisée après l'événement. *Registration* fournit un modèle de facturation à l'utilisation qui se révèle bien plus efficace qu'une extension de l'infrastructure.

- **Déploiement rapide**

Le temps, c'est de l'argent. Alors que certaines solutions nécessitent des mois d'installation, *Registration* peut être déployée en quelques semaines. Cette capacité rend *Registration* particulièrement utile dans le cadre de campagnes marketing et de sites web requérant un déploiement rapide et aisé.

Registration

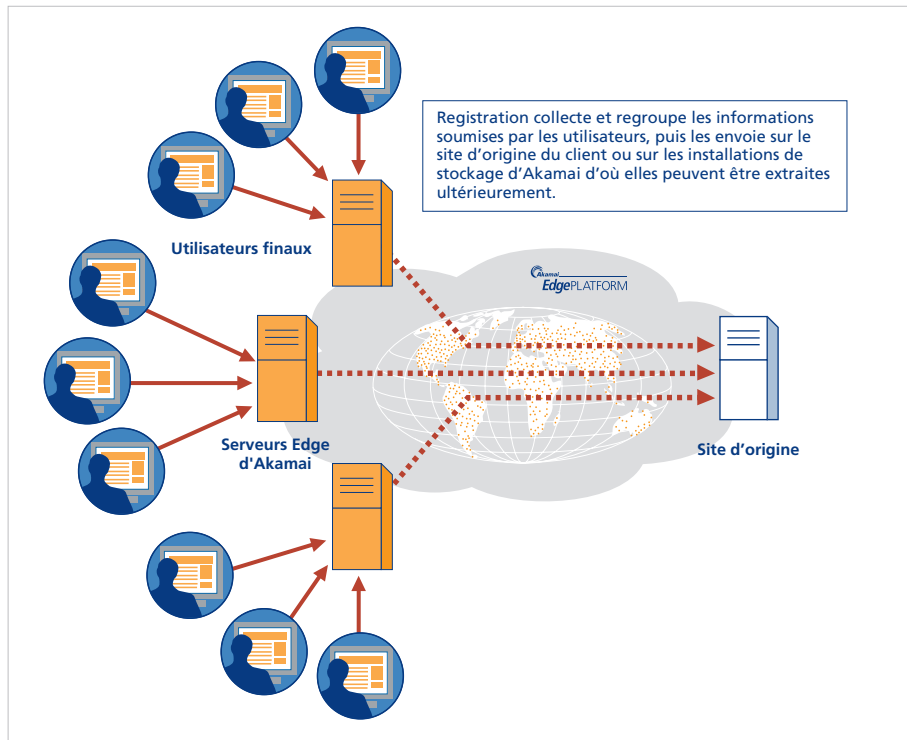


suite

## Fonctionnement de *Registration*, délivrée par Akamai EdgeComputing

*Registration* est implémentée sous la forme d'un servlet Java exécuté sur l'EdgePlatform<sup>SM</sup> d'Akamai qui accepte des requêtes émises par les utilisateurs finaux (ou autres clients) et extrait les informations envoyées dans les paramètres d'URL ou les paramètres POST. Ces informations sont ensuite ajoutées à un fichier journal, à raison d'une ligne par requête. Ce fichier journal peut ensuite être envoyé au client ou sur NetStorage après la réception d'un certain nombre de requêtes ou après un certain laps de temps. En outre, Akamai peut centraliser les données à partir de tous les serveurs Akamai et les envoyer au client par courriel ou par FTP à intervalles réguliers, dans un délai d'environ 24 heures. Cette fonctionnalité permet de collecter les données sans recourir à NetStorage ou au site d'origine, évitant ainsi un travail considérable.

*Registration* s'avère également utile pour les applications de vote et de sondage sur Internet. Les données sont collectées et transmises selon la même procédure que les données d'enregistrement utilisateur. Bien souvent, la collecte des données de vote est plus simple et il est possible de ne stocker que le nombre de votes pour chaque choix/option, sans avoir à stocker une ligne pour chaque réponse utilisateur.



### À propos d'Akamai

Akamai® propose l'unique service hébergé du marché capable de diffuser des contenus (riches, interactifs et dynamiques) sur le Web et d'accélérer les transactions et les applications sur Internet. Aujourd'hui Akamai compte parmi ses clients quelques-uns des plus grands groupes internationaux et ce dans l'ensemble des secteurs d'activités. Véritable alternative aux infrastructures Web centralisées, la plate-forme mondiale d'Akamai s'appuie sur plusieurs dizaines de milliers de serveurs dédiés qui, en plus d'offrir un point de vue incomparable sur le réseau Internet, apportent aux entreprises l'envergure, la fiabilité, la visibilité et les performances nécessaires pour déployer leurs modèles économiques et mener à bien leurs activités en ligne. Akamai conforte l'Internet dans son rôle d'information, de divertissement, d'échange et de communication. Pour découvrir la différence Akamai, allez sur [www.akamai.fr](http://www.akamai.fr)



**Akamai Technologies, Inc.**  
**U.S. Headquarters**  
 8 Cambridge Center, Cambridge, MA 02142  
 Tel 617.444.3000  
 Fax 617.444.3001  
 Numéro vert (USA) : 877.4AKAMAI  
 (877.425.2624)  
[www.akamai.com](http://www.akamai.com)

**Akamai Technologies France**  
 119-121 Av des Champs Elysées 75008 Paris  
 Téléphone +33(0)1 56 69 62 00  
 Fax +33(0)1 56 69 62 01  
 Sales +33(0)1 56 69 69 24  
 +33(0)1 56 69 62 05  
 Contact e-mail [contact-france@akamai.com](mailto:contact-france@akamai.com)  
 Contact e-mail (Sales) [sales-france@akamai.com](mailto:sales-france@akamai.com)

©2004 Akamai Technologies, Inc. Tous droits réservés. Toute reproduction complète ou partielle sous quelque forme ou support que ce soit sans autorisation écrite expresse est strictement interdite. Akamai et le logo des vagues d'Akamai sont des marques déposées aux Etats-Unis. EdgeSuite est une marque déposée. EdgeComputing et EdgeControl sont des marques de service d'Akamai. Les autres marques de commerce mentionnées dans ce document sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. A la connaissance d'Akamai, les informations utilisées dans la présente publication sont exactes à la date de leur parution ; ces informations sont sujettes à modification sans préavis.  
 APP-R0404